

07 | 10

APRILE


Another love story in Verona



Vinitaly 47^a EDIZIONE

SEE YOU IN *Verona*

vinitaly.com

47° EDIZIONE

Vinitaly

DA DOMENICA **7** A MERCOLEDÌ **10**

APRILE 2013

Vinitaly si riconferma il più importante salone dedicato al vino e ai distillati che segue e accompagna la crescita del sistema vitivinicolo ed enologico promuovendo la cultura del vino nel mondo. Perché questo è: "The world we love".

DOVE

Verona - Veronafiere
viale del Lavoro, 8

QUANDO

domenica 7, lunedì 8, martedì 9,
mercoledì 10 aprile 2013

ORARIO

dalle 9.30 alle 18.30

INGRESSO

Vinitaly è aperto esclusivamente ad operatori specializzati, maggiorenni: non è permesso l'ingresso ai minori di 18 anni, anche se accompagnati. Registrazione obbligatoria.

TICKET ONLINE

Su vinitaly.com biglietto d'ingresso a tariffa promozionale

I NUMERI DI *Vinitaly*

94.862 MQ DI SUPERFICIE NETTA UTILIZZATA.

4.255 ESPOSITORI, **128** ESTERI.

140.655 VISITATORI, **48.544** ESTERI.

2.496 GIORNALISTI, **275** ESTERI.

PROVENIENZA VISITATORI

Internazionali

Africa	0,58 %	
Asia dell'est	9,05 %	
Australia e Oceania	1,36 %	
Europa	50,01 %	
Medio Oriente e Asia centrale	0,70 %	
Nord America	20,42 %	
Resto dell'Europa	15,13 %	
Sud e Centro America	2,76 %	

CONTATTI PER ESPORRE

Margherita Maimeri
Tel. +39 045 8298109
maimeri@veronafiere.it

Pilar Balestreri
Tel. +39 045 8298336
balestreri@veronafiere.it

Help desk
Tel. +39 045 8298250
helpdesk.vinitaly@veronafiere.it

PROVENIENZA VISITATORI

Unione Europea

Austria	6,31 %	
Belgio	6,13 %	
Bulgaria	1,28 %	
Cipro	0,28 %	
Danimarca	5,34 %	
Estonia	0,67 %	
Finlandia	1,74 %	
Francia	5,76 %	
Germania	31,22 %	
Grecia	0,77 %	
Irlanda	1,22 %	
Lettonia	0,53 %	
Lituania	0,51 %	
Lussemburgo	0,70 %	
Malta	0,69 %	
Paesi Bassi	6,23 %	
Polonia	1,77 %	
Portogallo	0,39 %	
Regno Unito	10,85 %	
Repubblica Ceca	3,12 %	
Romania	0,75 %	
Slovacchia	0,76 %	
Slovenia	1,04 %	
Spagna	1,48 %	
Svezia	5,43 %	
Ungheria	5,03 %	

MOLTIPLICATORE DI

Business



01 BUYERS CLUB ONLINE

Vinitaly ha creato un'area web riservata per mettere in contatto le aziende con i maggiori buyer italiani ed esteri. Il matching online permette ad espositori ed operatori di incrociare domanda ed offerta già prima della manifestazione, predisponendo così le agende degli incontri b2b che si svolgeranno nei 4 giorni della rassegna.

02 BUYERS CLUB GDO

Temporary offices allestiti da Vinitaly dove i buyers delle principali catene della GDO presenti in Italia incontrano le aziende produttrici che hanno suscitato il loro interesse: una grande opportunità per i produttori, un'occasione in più per il consumatore finale di trovare prodotti nuovi e di qualità sullo scaffale, al miglior rapporto qualità/prezzo.

03 WORKSHOP

I delegati di Veronafiere nel mondo selezionano ogni anno buyer provenienti dai Paesi di maggior interesse per il settore vino. Nell'edizione 2012, hanno incontrato gli espositori sia in aree a loro appositamente dedicate che presso gli stand con agende predefinite, buyer provenienti da Svizzera, Gran Bretagna, Austria, Germania, Portogallo, Ungheria, Romania, Bulgaria, Repubblica Ceca, Olanda, Danimarca, Svezia, Finlandia, Singapore, Thailandia, Vietnam, Malesia, Indonesia, Korea, Taiwan, Hong Kong, Israele, India, Stati Uniti, Canada, Russia, Lituania e dall'area Balcani.

04 VIVIT VIGNE, VIGNAIOLI, TERROIR

Con Vivit si apre uno spazio d'incontro tra operatori del settore e viticoltori biologici e biodinamici. Nell'edizione 2012 hanno partecipato 127 produttori provenienti da Italia, Francia, Svizzera, Austria e Slovenia. Vivit è un'area espositiva ma soprattutto un modo di produrre e di intendere il rapporto con la natura ed il mercato.

05 TASTE ITALY

Evento-degustazione all'interno di Vinitaly che promuove la produzione enologica nazionale: una varietà e un'identità territoriale uniche al mondo. Taste Italy è un punto di contatto privilegiato tra il prodotto made in Italy e i buyer provenienti da più di cento Paesi.

06 GRAPPA & C. TASTING

Il banco d'assaggio dedicato agli spirits in ogni loro accezione: grappe, amari e liquori. Il Grappa & C. Tasting, che nell'ultima edizione di Vinitaly ha registrato 5.500 assaggi, ogni anno fornisce le tendenze sensoriali nel settore degli spirits.

07 DIRECT MARKETING

Vinitaly è costantemente impegnato nella ricerca di opportunità di business per le aziende espositrici. Numerose azioni di direct marketing con gli operatori italiani ed esteri, accordi di promozione con le principali testate internazionali e con le associazioni di categoria coinvolte nel mondo del vino rendono la partecipazione a Vinitaly sempre più un vantaggio competitivo.

08 DEGUSTAZIONI GUIDATE, STUDI & RICERCHE:

l'osservatorio di Vinitaly

Oltre al business, durante i quattro giorni di rassegna si fa anche cultura del vino attraverso degustazioni guidate, convegni e seminari che presentano ricerche ed analisi sul prodotto, le norme ed il consumo di vino nel mercato interno ed estero. Le ricerche presentate durante la manifestazione sono consultabili sul sito di Vinitaly alla sezione "Studi & Ricerche".

CONTATTI

per i workshop

Monica Magnaguagno
Tel. +39 045 8298127
magnaguagno@veronafiere.it

CONTATTI

per i convegni

Martina Valea
Tel. +39 045 8298233
valea@veronafiere.it

CONTATTI

per le degustazioni

Antonio Terrell
Tel. +39 045 8298118
terrell@veronafiere.it

IN CONTEMPORANEA *a Vinitaly*



www.solagrifood.com

Rassegna internazionale dell'agroalimentare di qualità



www.enolitech.it

Salone internazionale delle tecniche per la viticoltura,
l'enologia e delle tecniche olivicole e olearie

CONTATTI PER ESPORRE

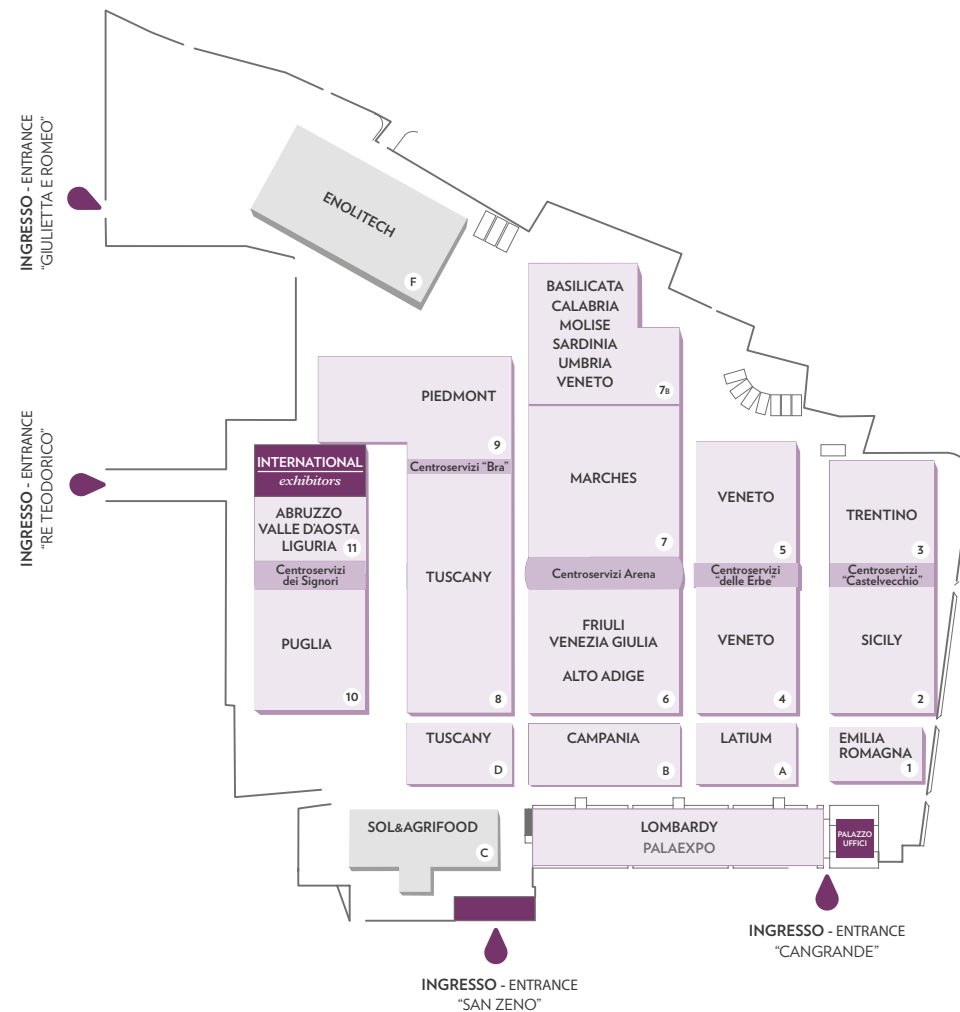
Sol & Agrifood

Antonella Capriotti
Tel. +39 045 8298328
capriotti@veronafiere.it

Enolitech

Giorgio Ortolani
Tel. +39 045 8298281
ortolani@veronafiere.it

MAPPA *di Vinitaly*



VERONA

patrimonio dell'umanità

Verona è stata decretata dall'UNESCO "patrimonio storico e culturale dell'umanità". Città d'arte, di business e di turismo: teatri, mostre, eventi culturali e una grande e differenziata ospitalità alberghiera rendono la città e i suoi dintorni (il lago di Garda, la Lessinia) un polo di attrazione tra i più importanti in Italia.



Particolare della casa di Giulietta, Verona

PRENOTAZIONE ALBERGHI:
hotels.veronafiere.it

COME RAGGIUNGERE

Verona

Il quartiere fieristico dista circa 2 km dal centro di Verona, a pochi minuti dalla stazione ferroviaria e dai caselli autostradali di Verona Sud e Verona Nord. Una comoda superstrada permette di raggiungere l'aeroporto internazionale Valerio Catullo (8 km).



AUTO *autostrade.it*

Dall'autostrada A4 (Torino, Venezia): uscita Verona Sud, seguire le indicazioni per "Fiera"; distanza: 1 km

Dall'autostrada A22 (Brennero, Modena): uscita Verona Nord, percorrere la Tangenziale Sud in direzione Vicenza e dirigersi verso Verona, uscita n. 6 Alpo, seguire le indicazioni per "Fiera"; distanza: 7 km.



TRENO *trenitalia.it*

La stazione ferroviaria principale è quella di Verona Porta Nuova, raggiungibile da Veronafiere in pochi minuti sia con l'autobus che con il taxi.

Durante Vinitaly sono predisposti servizi navetta gratuiti da e per la stazione ferroviaria. Nei giorni di manifestazione è aperto al pubblico il Trenitalia Information Point, ufficio con funzione di biglietteria e prenotazioni ferroviaria al Centroservizi Arena (pad. 6/7 box n. 6).



AEREO *aeroporto.verona.it*

L'aeroporto internazionale "Valerio Catullo" di Verona-Villafranca è situato a circa 10 chilometri da Veronafiere. Durante i giorni di manifestazione sono predisposti servizi navetta gratuiti da e per l'aeroporto. Air Terminal all'interno di Vinitaly, presso il Centroservizi delle Erbe (pad. 4/5), e davanti alla stazione ferroviaria di Verona Porta Nuova.

Organized by



VERONAFIERE

ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA

Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona Italy - Tel. +39 045 8298111 - Fax +39 045 8298288